

COMUNICATO STAMPA, 27 GENNAIO 2005

Genialloyd (Ras) chiude il 2004 con una raccolta premi in crescita del 19,3% ed un utile netto di 12 milioni di euro

- *Premi contabilizzati a 203 milioni di euro*
- *Combined ratio in netto miglioramento a 96,4%*

Milano, 27 gennaio 2005 - Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha chiuso il 2004 con una raccolta premi pari a 203 milioni di euro, in crescita del 19,3% rispetto ai 170 milioni di euro del 2003. Il canale Internet ha pesato per il 40% raccogliendo 81 milioni di euro (erano 66 milioni di euro lo scorso anno), mentre il call center ha contribuito per 122 milioni di euro (103 milioni di euro nel 2003). L'utile netto ha raggiunto quota 12 milioni di euro (erano 3,5 milioni di euro nell'esercizio precedente).

Le polizze emesse nel 2004 sono state 424 mila di cui 254 mila attraverso il call center e 170 mila via Internet. La redditività del business continua a migliorare con un combined ratio che è sceso al di sotto della soglia del 100%, attestandosi al 96,4%.

"Il miglioramento del combined ratio, unito all'aumento del numero delle polizze emesse nel corso del 2004, ci permettono di pensare a soluzioni sempre più convenienti per i clienti" - afferma Alessandro Santoliquido amministratore delegato Genialloyd - "è per questo motivo, che abbiamo deciso di iniziare l'anno con la promozione *congela il tuo prezzo* dedicata a tutti coloro che vorrebbero cambiare compagnia ma ancora non hanno la polizza in scadenza. Con tale iniziativa è infatti possibile fare un preventivo e bloccare il prezzo per i 12 mesi successivi".

Nel 2004 il sito Internet www.genialloyd.it ha registrato oltre 4,7 milioni di accessi. Le telefonate gestite dal call center sono state 1,9 milioni.

Nata nel 1997, Genialloyd ha raggiunto il break-even nel 2002 e si avvale della collaborazione di 450 dipendenti. La Società è leader di mercato nella distribuzione di polizze via internet. Secondo una ricerca di Databank, Genialloyd è anche quest'anno, per la quarta volta consecutiva, la compagnia con i clienti più soddisfatti.

Contatti:
Ufficio stampa
Andrea Gaudenzi
Telefono 02 7216 2224
Annalisa Caccavale
Telefono 02 7216 7095
Fernando Vacarini
Telefono 02 7216 3053

Investor relations
Deborah Pellati
Telefono 02 7216 3052
Fabrizio Tolotti
Telefono 02 7216 5335
Andrea Caccaveri
Telefono 02 7216 4543